PRINT OFFER EDITION

CUARTA EDICIÓN

GENTE

A task-based approach to learning Spanish

P de la Fuente • Goldenberg • Martín Peris • Sans

Gente

A TASK-BASED APPROACH TO LEARNING SPANISH

CUARTA EDICIÓN

EDICIÓN NORTEAMERICANA

María José de la Fuente
The George Washington University

Carola Goldenberg
The George Washington University

ERNESTO MARTÍN PERIS

NEUS SANS

Pearson

Cover Design: Lumina Datamatics
Cover Credit: Rawpixel.com/Shutterstock

ScoutAutomatedPrintCode

Pearson

Brief Contents

Scope & Sequence

	TASK	OBJECTIVES
1 **Gente que estudia español 2**	Choose a Spanish-speaking country for an end-of-year class trip	**Communicative** • Talking about myself • Spelling names and countries • Identifying people and places **Cultural** • The Spanish-speaking world • The Spanish language and Hispanic heritage in the United States • Puerto Rico
2 **Gente con gente 22**	Get to know a group of important Mexican Americans and organize their seating arrangements for a dinner	**Communicative** • Requesting and giving information about myself and others (name, age, origin, profession, interests, personality) • Talking about my family **Cultural** • México • Mexican heritage in the United States
3 **Gente de vacaciones 42**	Plan a vacation in Venezuela	**Communicative** • Talking about things I like or dislike, my interests and preferences related to travel • Talking about the existence and location of places • Expressing opinions, agreement and disagreement **Cultural** • Venezuela • Venezuelan heritage in the United States
4 **Gente de compras 62**	Plan an end-of-semester party for the class	**Communicative** • Talking about shopping and prices • Talking about needs and obligations • Describing how people are dressed **Cultural** • Argentina • Argentinian heritage in the United States
5 **Gente que estudia 82**	Create a brochure with advice for Spanish students in your college	**Communicative** • Talking about university life • Talking about academic interests and schedules • Taking about physical and emotional states • Talking about frequency and amount of activities **Cultural** • Spain • Spanish heritage in the United States

GRAMMATICAL/FUNCTIONAL GOALS	VOCABULARY GOALS	STRATEGIES
• The alphabet and pronunciation • Present tense of *ser* and *llamarse* • Subject pronouns (form and use) • Gender and number: articles and nouns • Demonstrative pronouns: *esto*, *este/a/os/as*	• Numbers (1–20) • Culture • Geography • Classroom	**Oral communication** • Useful expressions for the class **Reading** • Predicting content **Writing** • Writing as a process • Basic sentence connectors
• Adjectives (gender and number) • *Ser* + adjective • The present tense: *-ar*, *-er*, and *-ir* verbs • Possessive adjectives • Talking about age, marital status, professions, and nationality and place of origin	• Nationalities • Numbers (20–100) • Professions • Family and relationships • People's characteristics • People's interests	**Oral communication** • Formulating basic questions **Reading** • Recognizing cognates **Writing** • Reviewing the language use (grammar) of your written work • Basic connectors to organize information
• *Hay*, *estar* • *También*, *tampoco* • *Querer* and *preferir: E>IE* • Verbs to express likes and interests • Agreement and disagreement	• Transportation • Tourism and vacation • Lodging and services • Months and seasons	**Oral communication** • Expressing agreement and disagreement **Reading** • Guessing the meaning of words using the context **Writing** • Reviewing the vocabulary of your written work • Connectors to express cause and consequence
• Obligations (*tener que* + infinitive) and needs (*necesitar*) • Use of *un/uno*, *una*, *unos*, *unas* • Numbers from 100 to 1,000 • Demonstrative adjectives • Third-person direct and indirect object pronouns	• Stores and shopping • Clothes and accessories • Colors	**Oral communication** • Formulating direct questions (I) **Reading** • Identifying and using topic sentences **Writing** • Editing your written work for content and organization (I) • Cohesion
• Present Indicative of irregular verbs • Reflexive verbs • States, recommendations, and advice • Expressing frequency • Quantifying: *muy*, *mucho*, *demasiado*. . . • The time	• Studies • Days of the week • College life • Housing	**Oral communication** • Formulating direct questions (II) **Reading** • Using a bilingual dictionary (I) **Writing** • Editing your written work for content and organization (II) • Basic connectors for introducing examples and clarifying information

Scope & Sequence *(continued)*

	TASK	OBJECTIVES
6 **Gente que trabaja** 102	Select a candidate for a job	**Communicative** • Greeting and introducing people, formally and informally • Talking about work-related qualities, competencies, and abilities • Addressing people using *tú* and *usted* **Cultural** • El Salvador • Salvadorian heritage in the United States
7 **Gente que viaja** 122	Organize a service trip to the Dominican Republic	**Communicative** • Talking about trips • Using spatial references to talk about trips and itineraries • Situating activities in time, including dates • Talking about activities in the future **Cultural** • Dominican Republic • Dominican heritage in the United States
8 **Gente que come bien** 142	Write a cooking recipe	**Communicative** • Talking about food habits, dishes, and cooking • Interacting in a restaurant • Asking and answering questions related to food preferences and eating habits **Cultural** • Cuba • Cuban heritage in the United States
9 **Gente de ciudad** 162	Identify the main problems of a college campus and offer solutions	**Communicative** • Talking about the location of places in a city • Describing and comparing cities • Expressing opinions • Agreeing or disagreeing with others' opinions **Cultural** • Perú • Peruvian heritage in the United States
10 **Gente extraordinaria** 182	Create a timeline about a historical figure	**Communicative** • Talking about personal experiences in the past • Talking about historical figures and events • Relating historical events in chronological order **Cultural** • Chile • Chilean heritage in the United States
11 **Gente e historias** 202	Write the end of a mystery story	**Communicative** • Talking about personal past events and circumstances • Relating specific events to the historical context in which they took place • Contrasting past and present personal behavior and tendencies **Cultural** • Nicaragua • Nicaraguan heritage in the United States

GRAMMATICAL/FUNCTIONAL GOALS	VOCABULARY GOALS	STRATEGIES
• Formal vs. informal register: *tú* vs. *usted* • Command forms • Use of command forms • Introductions and greetings • *Estar* + gerund	• Professions • Work environment • Workplace • Professional characteristics	**Oral communication** • Phone conversations **Reading** • Using a bilingual dictionary (II) **Writing** • The goal of your composition (context, purpose, reader, and register) • Connectors for adding and sequencing ideas
• Spatial references • Time references • Talking about the future • Expressing conditions • The weather	• Trips • Activities related to travel • The weather • Cardinal points	**Oral communication** • Beyond *sí* and *no*: emphasizing affirmative or negative replies **Reading** • Skimming and scanning texts **Writing** • Using a bilingual dictionary when writing • Writing a paragraph
• Quantifying • Negative quantifiers • Likes, dislikes, agreement, and disagreement • States and conditions • Impersonal *se*	• Foods • Drinks • Measures and containers • Kitchen and restaurant	**Oral communication** • Interacting in a restaurant **Reading** • Word formation **Writing** • Punctuation and capitalization • Connectors for contrasting ideas
• Comparisons • Comparisons of equality • Describing things, people, and places (using relative pronouns) • Expressing and contrasting opinions • Location of people and places	• Cities and services • City problems • Environment	**Oral communication** • Collaboration in conversation (I) **Reading** • Word order in Spanish (I) **Writing** • Adding details to a paragraph • Connecting information using relative pronouns
• The preterit tense • Use of the preterit tense • Talking about dates • Sequencing past events • Articles: *alguno / ninguno, algo / alguien, nada / nadie*	• Biographies • Historical concepts	**Oral communication** • Using approximation and circumlocution **Reading** • Developing a timeline **Writing** • Writing a narrative (I): past actions and events • Use of time markers in narratives (I)
• The imperfect tense • Uses of the imperfect tense • Contrasting the preterit and the imperfect tenses • Relating past events: cause and consequence • *Estar* + gerund (preterit vs. imperfect)	• Historical concepts and events • Mystery story	**Oral communication** • Collaboration in conversation (II) **Reading** • Summarizing a text **Writing** • Writing a narrative (II): including circumstances that surround events • Use of time markers in narratives (II)

Scope & Sequence *(continued)*

	TASK	OBJECTIVES
12 **Gente, salud y deportes 222**	Create a poster for a health problem prevention campaign	**Communicative** • Talking about health and health-related habits • Talking about sports and physical activity • Giving advice and recommendations **Cultural** • Costa Rica • Costa Rican heritage in the United States
13 **Gente y lenguas 242**	Prepare a presentation about reasons and strategies to learn Spanish	**Communicative** • Talking about language learning experiences • Expressing feelings, difficulties, and value judgments • Talking about past events • Talking about the future **Cultural** • Paraguay • Paraguayan heritage in the United States
14 **Gente con personalidad 262**	Prepare questions for an interview with a Spanish-speaking artist	**Communicative** • Describing and comparing people's personalities • Comparing people • Talking about wishes and things I would like to do • Asking a variety of questions **Cultural** • Honduras • Honduran heritage in the United States
15 **Gente que se divierte 282**	Plan a weekend at a leisure and fantasy fair in Bogota	**Communicative** • Talking about entertainment and cultural products • Expressing wishes, recommendations, and emotions • Talking about the time and place of events **Cultural** • Colombia • Colombian heritage in the United States
16 **Gente innovadora 302**	Design a "smart" campus	**Communicative** • Talking about innovation, science, and technology • Describing technological devices and applications, their properties, purpose, and other characteristics **Cultural** • Uruguay • Uruguayan heritage in the United States

GRAMMATICAL/FUNCTIONAL GOALS	VOCABULARY GOALS	STRATEGIES
• Command forms • Pronoun placement with command forms • Recommendations and advice • Talking about health • Adverbs ending in *-mente*	• Medicine: symptoms and illnesses • Parts of the body • Health and nutrition • Sports • Physical activities	**Oral communication** • Collaboration in conversation (III) **Reading** • Word order in Spanish (II) **Writing** • The good writer • Reviewing your text for cohesion
• Verbs like *gustar* • The present perfect • Uses of the gerund • The future tense: form and uses • Third-person direct and indirect object pronouns	• Teaching and learning of languages • Languages	**Oral communication** • Expressing agreement and disagreement during conversation **Reading** • Review of vocabulary strategies (I): using a bilingual dictionary **Writing** • Punctuation and capitalization (II): differences between Spanish and English • Cohesive writing (I): key words and reference words
• Quantifying with verbs like *gustar* • *Ser* + adjective • Comparisons with adjectives • The Conditional tense: form and uses • Direct and indirect questions	• Personality traits	**Oral communication** • Verbal courtesy **Reading** • Review of vocabulary strategies (II): word formation and Spanish affixes **Writing** • Using a bilingual dictionary • Cohesive writing (II): using connectors
• The present subjunctive • Use of subjunctive: expressing wishes and recommendations • Time and place of events • Reflexive verbs to state feelings and emotions	• Movies and television • Arts and entertainment • Leisure	**Oral communication** • Proposing activities **Reading** • Review of pre-reading strategies **Writing** • Editing your writing for content, organization, and cohesion • Expository writing (I): connectors for adding and sequencing ideas, summarizing, and concluding
• Describing objects • Impersonal *se* • Direct and indirect object pronouns • Describing people and things (use of subjunctive)	• Materials • Science and technology	**Oral communication** • Collaboration in conversation (IV) **Reading** • Reviewing a journalistic text (news) **Writing** • Reviewing the vocabulary and grammar of your written work • Expository writing (II): connectors for giving examples, restating ideas, generalizing, and specifying

Scope & Sequence *(continued)*

	TASK	OBJECTIVES
17 **Gente y derechos 322**	Write a set of questions about human rights for a game show	**Communicative** • Narrating anecdotes and stories • Initiating and summarizing a narration • Asking and answering questions related to past events and circumstances **Cultural** • Bolivia • Bolivian heritage in the United States
18 **Gente de negocios 344**	Create a commercial to promote a business on a crowdfunding platform	**Communicative** • Talking about the future • Obtaining and giving information about businesses • Describing and evaluating businesses and services **Cultural** • Panamá • Panamanian heritage in the United States
19 **Gente y desarrollo 366**	Debate about the UN Sustainable Development Goals, decide which is the most important problem, and identify six areas of action to solve it	**Communicative** • Making statements and expressing opinions • Questioning and doubting information and others' opinions • Expressing and rejecting the possibility of future events • Relating two events in the future • Talking about the purpose of an action **Cultural** • Guatemala • Guatemalan heritage in the United States
20 **Gente y medio ambiente 388**	Prepare a presentation about one of the Sustainable Development Goals related to the environment	**Communicative** • Expressing opinions and emotions about information • Interrupting and questioning others' opinions • Giving recommendations and advice • Describing the effects and consequences of current actions **Cultural** • Ecuador • Ecuadorian heritage in the United States

GRAMMATICAL/FUNCTIONAL GOALS	VOCABULARY GOALS	STRATEGIES
• Uses of the imperfect tense • The pluperfect • Direct questions • *Pero* vs *sino*	• Rights • Human groups • Political conflicts	**Oral communication** • Collaboration in conversation (V) **Reading** • Reading a narration **Writing** • Writing a narration • Connectors of time used in narrations
• *Donde / cuando / como / lo que* + subjunctive • Expressing conditions • The future • Use of subjunctive: expressing wishes and possibility • Quantity of people	• Companies and businesses • Economy and commerce	**Oral communication** • Resources for debating (I) **Reading** • Reading an essay **Writing** • The essay: thesis and development • Writing an essay: use of connectors
• Use of subjunctive: stating vs. querying information • Use of subjunctive: considering and rejecting a possibility • *Cuando* + subjunctive: talking about the future • *Para* + subjunctive: talking about the purpose of an action • Expressing continuity or interruption	• Social groups • Development	**Oral communication** • Resources for debating (II) **Reading** • Reading an argumentative essay **Writing** • Writing argumentative texts (I) • Connectors for argumentative texts
• Use of subjunctive: expressing personal opinions and feelings about information • Use of subjunctive: expressing recommendations / advice • Characteristics: *ser* vs. *estar*	• Environment • Climate change • Nature	**Oral communication** • Resources for debating (III) **Reading** • Reading an argumentative essay: cause and effect **Writing** • Writing argumentative texts (II): cause and effect • Connectors of cause and effect

Preface

Why *Gente*?

Learning by doing: the task-based approach

Learning is experiential, and we acquire skills by doing things. Imagine trying to learn to swim, cook, or play golf through explanation *about* —rather than immersion *in*— the actual experience. We learn a language by using it, and a task-based approach offers an optimal framework for this to happen.

In task-based language learning, students become active users of the language as they participate in the learning process.

TASK (in second-language pedagogy):

An activity that focuses on meaning, requires a communicative outcome or product, and makes students draw on their linguistic and non-linguistic resources during performance.

Through meaningful activities and tasks that require student collaboration and communication, *Gente* provides resources that create a dynamic, communicatively oriented classroom. Students who have experience with task-based learning report that they gain confidence in speaking and interacting soon after beginning a task-based course. They can cope with natural spontaneous speech quite easily and tackle tough reading texts in an appropriate way. Most importantly, they become independent learners, and independent learners never stop learning!

How do you think your students will feel when, by the end of their Spanish learning sequence, they can *do* the following, and more, in Spanish?

- Plan an end-of-semester party for the class
- Create a brochure with advice for Spanish students in your college
- Select a candidate for a job
- Organize a service trip to the Dominican Republic
- Create a timeline about a historical figure
- Create a poster for a health problem prevention campaign
- Plan a weekend at a leisure and fantasy fair in Bogota
- Design a "smart" campus
- Create a commercial to promote a business on a crowdfunding platform
- Prepare a presentation about one of the Sustainable Development Goals related to the environment

With *Gente*, students learn by doing!

New to the Fourth Edition

The new edition of *Gente* includes multiple improvements based on extensive instructor and student reviews, interviews, and feedback; new research and findings in the second language learning field in general, and task-based language learning in particular; and market research. At the core, *Gente's* hallmarks continue to be the same:

- Consistent learning sequence
- Content-based grammar approach from a functional, usage-based perspective
- Emphasis on interaction and collaborative learning
- Development of cultural consciousness and cross-cultural awareness
- Development of culture-based, strategic reading and writing

The new or revised features below are the direct result of users' feedback on the key improvements that would strengthen the *Gente* program.

- **Learning Objectives as Can-Do Statements in Alignment with ACTFL Standards** – Every chapter opener of *Gente* now includes learning objectives related to presentational and interpersonal communication, interpretive communication, and intercultural competence. These objectives are written as "can-do" statements that students can own, work toward, and achieve. Students are also encouraged to review and reflect on their progress at the conclusion of each chapter's *tarea* through completion of a progress self-assessment.

PRESENTATIONAL AND INTERPERSONAL COMMUNICATION	
Speaking	**Writing**
• talk about my university life.	• write a basic email explaining my routine in college and giving recommendations for international students.
• ask and answer questions about academic interests and schedules.	
• talk about physical or emotional states and give recommendations and advice.	• edit my writing by focusing on content and organization.
• talk about frequency and quantifying activities.	• use connectors to give examples and clarify meaning.

INTERPRETIVE COMMUNICATION	
Listening	**Reading**
• identify basic information in conversations related to academic interests, lodging, and schedules.	• understand the general meaning of an informational text.
• understand basic questions related to my college routine, schedule, and lodging.	• use a bilingual dictionary and other reading strategies to guess the meaning of unfamiliar words.

INTERCULTURAL COMPETENCE
• talk about Spain as a multilingual country.
• understand Spain's past contributions to the United States.
• reflect on the work of a famous Spaniard living in the United States and his impact on the community.

- Updated **and Fully Revised Chapters and *Tareas*** – Based on users' feedback, the authors revised several chapters to incorporate new or updated themes relevant to today's students and society. Likewise, many *tareas* were updated or fully revised accordingly to ensure their meaningfulness to students as well as to allow for in-class completion. Chapter theme changes that involved almost or all-new activities and new *tareas* include:

  ○ Chapter 5 changed from *Gente en forma* to *Gente que estudia*
  ○ Chapter 6 changed from *Gente en la casa y en el trabajo* to *Gente que trabaja*
  ○ Chapter 10 changed from *Gente e historias (I)* to *Gente extraordinaria*
  ○ Chapter 11 changed from *Gente e historias (II)* to *Gente e historias*
  ○ Chapter 12 changed from *Gente sana* to *Gente, salud y deportes*
  ○ Chapter 17 changed from *Gente que cuenta historias* to *Gente y derechos*
  ○ Chapter 19 changed from *Gente que opina* to *Gente y desarrollo*
  ○ Chapter 20 theme changed from *Gente con sentimientos* to *Gente y medio ambiente*

  In addition, the authors revised *tareas* for chapters 7, 13, 14, 15, 16, and 18 to better connect with students' lives, reflect today's society, and/or allow for completion of the full task within class time. The countries of focus of Chapters 5 and 15 were also switched from Colombia to Spain.

- **Task-Based Testing Program** – Based on current task-based language learning theory, as well as user and non-user instructor surveys and interviews, *Gente* authors made improvements to the testing program to ensure that assessment and learning are pedagogically aligned. The new task-based assessment program is formative and performance-based. Students are asked to perform target tasks at different points in the program, and are assessed on the quality of their performance. The tasks assess productive language skills and are integrative (i.e., they incorporate more than one skill, like reading a text in order to complete a speaking or writing task). Assessment rubrics that provide both task accomplishment criteria and language proficiency criteria provide students with individualized feedback.

- **Grammar Scope and Sequence Updated & Expanded** *Consultorio lingüístico* – The *Consultorio lingüístico* section, an easy-to-understand reference section written in English with Spanish examples and English equivalents, was extensively reviewed and expanded to facilitate processing and understanding of Spanish structures: their forms, meanings, and uses. Grammar is presented as a way to express certain types of meanings through grammatical *forms. Gente* authors acknowledge that knowing about grammar does not equate to knowing how to use the grammar, but explicit knowledge of the Spanish grammar can help students develop cross-linguistic awareness and establish from–function connections. The review of this component also reflects that grammar is acquired through time and in a spiral (not additive) fashion; for this reason, highly useful grammar structures reappear at different points throughout the *Gente* program.

- **Integrated Videos** – Videos are now integrated throughout the text and introduce each chapter (with the exception of Chapter 1). These vibrant videos were shot on location to immerse students in the nuances of culture and the Spanish language from the very start. In most chapters, another video of the chapter's country of focus is integrated into the *Comparaciones culturales* section to further engage students in the cultural customs and daily life of native speakers, including their traditions, geography, history, and festivals. The full series of Videos, along with related activities, remains available to students and instructors in *MyLabSpanish*.

- **Expanded** *Comparaciones culturales* – This section has been expanded to include relevant and updated cultural content about the entire Spanish-speaking world <u>as well as</u> new content about the focus country and the influence of its people on the United States. This additional content promotes awareness of Spanish-speaking communities in the United States. New activities foster comparisons and cross-cultural awareness.

- **Process Approach to Writing** – Writing assignments are varied and relevant to students' needs and interests. The *Gente que escribe* section has been revised to follow a process-oriented approach to writing (similar to *Gente que lee*), with before-, during-, and after-writing activities that encourage students to follow a planned series of steps, including both self-monitoring and peer editing. The new edition also includes peer-review guidelines for students available in *MyLab*.

- **Streamlined** *MyLab* – *Gente* users surveyed agree that a streamlined *MyLab* with easy-to-use and easy-to-find resources is the best complement to the textbook. Over one million language learners have used *MyLab* to improve results in their beginning and intermediate language courses. The *MyLab* offering that complements and enhances the new edition of *Gente* includes strategically selected and new resources, such as a fully revised student activities manual (written by *Gente's* textbook authors); the full *Club cultura* video series and
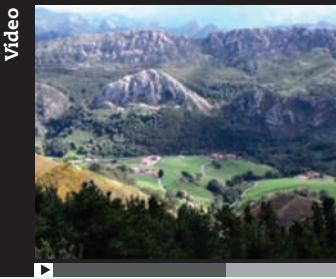
related activities; new online student activities tied to *Estrategias para leer*, *Estrategias para escribir*, and *Mas allá de la frase* strategy boxes in the textbook; and a new *LiveChat* activity tied to the *Situaciones* interaction activity within *Interacciones*.

How *Gente* Works: Chapter Walkthrough

The task-based approach in *Gente* is highly communicative and creates an immersion-like experience in the elementary and intermediate Spanish classrooms. The visual walkthrough below illustrates *Gente's* chapter organization. The instructional sequence of each of *Gente's* brief 20 chapters (a feature that serves to motivate students by giving them a greater sense of accomplishment) progresses from a focus on input to a focus on output (that is, contextualized input to guided output, to free output, to the global / integrative task).

Chapter Opener and *Acercamientos*. This section introduces students to the theme and the global task that they will carry out in this chapter. The section also presents the pedagogical goals (linguistic and cultural) of the chapter through contextualized language, visuals (photographs, line art, realia), and activities that activate the learner's background knowledge. Learners also receive preliminary information on the country that is the cultural focal point of the chapter.

Vocabulario en contexto. This section introduces the lesson's active vocabulary in context through a series of activities and micro-tasks that focus primarily on comprehension with some guided output. Visuals, text, audio, and instructor discourse combine to create broad and varied sources of input. Some structures that are presented in the subsequent *Lengua en contexto* section may also be previewed lexically in context.

Lengua en contexto. This section focuses on content-based grammar by presenting the target structures in context from a functional, usage-based perspective. Each activity encourages the establishment of connections between forms and meanings giving learners a true understanding of the Spanish language. All activities and micro-tasks encourage production in a guided manner. Summary grammar boxes are placed strategically to serve as a quick in-class reference while they do the activities and micro-tasks. At the end of the chapter, the *Consultorio lingüístico* pages offer grammar explanations in English for easy comprehension of concepts. Examples of grammar in use are given with translations in English, so students can make needed cross-linguistic connections.

EL PRESENTE DE INDICATIVO

Verbos regulares

HABLAR	COMER	VIVIR
hablo	como	vivo
hablas	comes	vives
habla	come	vive
hablamos	comemos	vivimos
hablan	comen	viven

Verbos irregulares

DORMIR	IR	HACER
duermo	voy	hago
duermes	vas	haces
duerme	va	hace
dormimos	vamos	hacemos
duermen	van	hacen

Se conjugan como **dormir**: **jugar**, **poder (o, u > ue) → juego, puedo**

Se conjugan como **hacer**: **tener**, **salir → tengo, salgo**

ESTADOS, RECOMENDACIONES Y CONSEJOS

Estar + adjetivo = estados físicos y anímicos
Juan **está** cansado / delgado / feliz.
Marta **está** triste / aburrida / preocupada.

Recomendación personal
Tienes que dormir **más.**
Tienes que trabajar **menos.**

Recomendación impersonal
Hay que
Es necesario
Es bueno } hacer ejercicio.
Es importante

LA CUANTIFICACIÓN

Con verbo
Julián trabaja **poco / mucho / demasiado.**

Con adjetivo
Julián es **muy / demasiado** perezoso.

Con nombres
Marta tiene **poco / mucho / demasiado** trabajo.
Ramón trabaja **pocas / muchas / demasiadas** horas.

Lengua en contexto

5-8 Para tener éxito en la universidad ¿Qué cosas son importantes para tener éxito en la universidad? Ordenen estos consejos de más (1) a menos (10) importante. Después, añadan (*add*) dos más.

CONSEJOS	IMPORTANCIA
Hacer actividades extracurriculares.	
Apuntarse a (*sign up for*) clubes y asociaciones.	
No tomar **demasiadas** clases cada (*each*) semestre.	
Tener **pocas** clases temprano (*early*).	
Ir a **muchos** eventos para conocer gente.	
Gastar **poco** dinero.	
Salir (*go out*) con los amigos.	
Tener **muy** buenos compañeros de cuarto.	
Estudiar **mucho**.	
Tener un horario **muy** organizado.	
Otros: _____	

EJEMPLO: E1: **Es necesario** tener un buen horario.
E2: Sí, pero **es muy importante** no tomar **demasiadas** clases.

5-9 ¿Malos o buenos hábitos? Pregunta a tu compañero/a si hace estas cosas cuando está en la universidad.

☐ **Despertarse tarde a menudo** para ir a clase
☐ **Enfadarse de vez en cuando** con un/a profesor/a
☐ **Dormirse muchas veces** en clase
☐ **Acostarse siempre** a las 4 de la mañana
☐ **Divertirse cada día** con los amigos

EJEMPLO: E1: ¿**Te despiertas** tarde **a menudo** para ir a clase?
E2: No, yo **casi nunca me despierto** tarde. ¿Y tú?
E1: Yo sí, **algunas veces.**

Ahora, explica los hábitos de tu compañero/a a la clase.

5-10 El horario de clases Este es el horario de Adriana, una estudiante de la universidad. Examinen su horario y decidan si Adriana puede hacer estas cosas:

☐ Acostarse tarde los martes
☐ Ir al gimnasio los lunes y miércoles a las cinco
☐ Almorzar cada día a la una de la tarde con su hermana
☐ Levantarse tarde los viernes
☐ Viajar a casa para visitar a su familia el fin de semana
☐ Ir al cine el martes por la tarde
☐ Ir a una clase de natación los lunes por la mañana

EJEMPLO: E1: ¿Puede levantarse tarde **los martes**?
E2: Sí, pero no muy tarde porque tiene clase **a las once y media**.

Finalmente decidan si Adriana tiene un buen horario o no. Justifiquen su respuesta.

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
8.00	8:00 Algebra		8:00 Algebra		8:00 Algebra
9.00					
10.00					
11.00					
12.00	12:00 Introducción a la Química	11:30 Escritura Académica	12:00 Introducción a la Química	11:30 Escritura Académica	
13.00					
14.00	14:00 Chino	14:00 Chino	14:00 Chino	14:00 Chino	
15.00					
16.00					
17.00			16:30 Introducción a la Programación		
18.00					

5-11 Demasiadas clases Escucha la conversación entre Martina y su amigo Javi. Di si esta información es Cierta o Falsa. Si es falsa, corrígela.

	Cierto	Falso
1. Martina toma una clase de Diseño y una de Matemáticas.	☐	☐
2. Martina tiene clase cada día.	☐	☐
3. Martina no tiene clases por la tarde.	☐	☐
4. Martina no come porque no tiene tiempo.	☐	☐
5. Martina tiene que ir a clase, después ver a su profesor y finalmente ir a la biblioteca.	☐	☐

Habla con un/a compañero/a. ¿Tienen los mismos problemas?

EJEMPLO: E1: Yo **tengo que levantarme** temprano **todos los días.**
E2: Yo no, yo puedo **levantarme** tarde **los martes** y **los jueves.**

5-12 Consejos para estar mejor Piensa cómo es tu estado físico o anímico en estas situaciones y completa el cuadro.

Situación	Estado de ánimo o físico
Al final de una semana de mucho trabajo	
Antes / después de un test	
Cuando salgo con amigos	
En el invierno	
Los lunes a las 8 a.m.	

Compartan sus respuestas y den consejos a su compañero/a.

EJEMPLO: E1: Siempre **estoy** contento después de ir al gimnasio.
E2: Entonces **tienes que** ir al gimnasio todos los días. **Es importante** sentirse bien en la universidad.

VERBOS REFLEXIVOS

Levantarse
me	levanto
te	levantas
se	levanta
nos	levantamos
se	levantan

Son verbos reflexivos: acostar**se**, dormir**se**, despertar**se**, enfadar**se**

Tengo que levantar**me** a las seis.
No queremos levantar**nos** tarde.
Pueden levantar**se** a las nueve.
¿A qué hora **se** levantan?

LA FRECUENCIA

• **(casi) siempre**
• **muchas veces**
• **a menudo**
• **de vez en cuando**
• **(casi) nunca**

Nunca voy al gimnasio por la tarde.
No voy **nunca** al gimnasio por la tarde.

los { lunes / martes / miércoles / jueves / viernes / sábados / domingos }
los fines de semana
todas las semanas, **cada** semana

LA HORA

• **¿Qué hora** es?
○ Son las nueve. / Es la una.

• **¿A qué hora** es / comienza / termina la clase de Historia?
○ A las { nueve. / nueve **y cinco.** / nueve **y cuarto.** / nueve **y veinte.** / nueve **y media.** }
○ A las { diez **menos** veinte. / diez **menos cuarto.** / diez **menos** cinco. }

a las diez **de la mañana** = 10 a.m.
a las diez **de la noche** = 10 p.m.
a las dos **de la tarde** = 2 p.m.
La clase **es de** nueve y media **a** once.

Interacciones. This section targets the development of interpersonal oral discourse and interactional strategies by engaging students in collaborative, pair- and group-work tasks that focus on meaning. There is a greater emphasis upon production, which is also less guided than in the previous vocabulary and grammar sections, thus moving the student along to freer output. This progression from a more controlled format to a more open one culminates in *Situaciones*, a role-play activity (also available for completion as a *LiveChat* activity in *MyLab*). It is important to stress that *Interacciones* is much more than an opportunity to practice language; the authors of **Gente** believe interactions are the way language is learned. In addition to this dedicated section, **Gente** provides extensive opportunities for cooperative learning in pairs and groups to further promote classroom-negotiated interaction.

Tarea global. The *tarea* is the central element in every chapter in which students use the resources learned in the previous four sections, plus any others they may have, to carry out a collaborative task. The task has various steps (*pasos*), used as scaffolding and representing different skills and levels of difficulty. The final

linguistic focus of each task gives students an opportunity to reflect on the language goals of the chapter and progress in their language learning. *Ayuda* boxes provide specific grammatical and functional aids to help students as they carry out the collaborative task.

Tarea global

Elaborar un folleto con recomendaciones para estudiantes españoles en tu universidad

Preparación La vida universitaria en España y Estados Unidos es diferente. Lee este párrafo sobre la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Después, comenta con tu grupo las diferencias entre esta universidad y las de Estados Unidos.

En la UAM, los estudiantes tienen que escoger, desde el primer año, cuál es el grado o especialidad que quieren estudiar y todas las materias están relacionadas con (*related to*) sus especialidades. Por eso es común tener los mismos (*the same*) compañeros en cada clase. El año académico comienza en octubre y termina alrededor de junio. Algunas materias pueden basar sus notas (*grades*) en trabajos y ensayos, pero muchas utilizan solamente un examen final. El precio por crédito es entre 20 y 40 euros. Hay dos colegios o residencias estudiantiles en el campus; allí viven muchos estudiantes internacionales. Los estudiantes de la zona normalmente viven con sus familias; los otros, en residencias para estudiantes o apartamentos compartidos. Existe también el *Programa Convive* que es una iniciativa intergeneracional entre una persona mayor que vive sola y un estudiante.

EJEMPLO: E1: En la UAM _____, pero en mi universidad _____.
E2: Sí, y en mi universidad _____, pero en la UAM _____.

Paso 1 La Oficina de Estudios en el Extranjero de tu universidad tiene una lista de seis recomendaciones para los estudiantes internacionales. Lee la lista. Después, ordena las recomendaciones de más importante (1) a menos importante (6).

☐ **Conocer la cultura.** Algunos estudiantes no se preparan antes de viajar y esto es un error. Es importante aprender sobre la historia y la cultura general de la región.

☐ **Participar a menudo en las actividades de la universidad.** En el departamento de servicios estudiantiles tienen información sobre diferentes actividades: orientaciones para los estudiantes, eventos especiales, clubes, fiestas y más. Estos eventos son excelentes para socializar.

☐ **Utilizar las redes sociales, pero no demasiado.** Internet es una fuente interminable de posibilidades para estar conectado con el lugar, pero hay que tener mucho cuidado (*be very careful*).

☐ **Asistir a clases todos los días.** Es una excelente manera de aprovechar (*make the most of*) el programa, aprender y conocer estudiantes con los mismos (*the same*) intereses.

☐ **Estudiar idiomas.** Este semestre es la oportunidad perfecta para avanzar tus conocimientos del idioma. Dominar el idioma te permite (*allows*) conocer nuevos amigos.

☐ **Tener mucha paciencia.** Los comienzos (*beginnings*) nunca son fáciles. Todas las personas se sienten solas las primeras semanas.

EJEMPLO: E1: Para mí, lo más importante es aprender el idioma.
E2: Sí, pero es importante socializar mucho. Yo, por ejemplo, uso Facebook a menudo para estar en contacto con mis amigos y conocer gente.
E3: Estoy de acuerdo con... Es necesario aprender el idioma si vives en otro país.

Paso 2 El grupo tiene que seleccionar las cuatro recomendaciones más importantes.

Paso 3 Piensen en las diferencias entre la universidad en España y en Estados Unidos. En cada área, expliquen qué retos (*challenges*) puede tener un estudiante español en una universidad de Estados Unidos. Después elijan el reto más grande y den una recomendación para superarlo (*overcome it*).

	Reto 1	Reto 2
La comida		
El choque cultural		
El sistema educativo		

Paso 4 Escriban un folleto (*leaflet*) con cinco recomendaciones para los estudiantes españoles que llegan a su universidad. En el folleto tienen que incluir ejemplos de los servicios que existen en el campus.

ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO 101

Si quieres tener éxito este semestre, la clave (*key*) es conocer la universidad y sus servicios. ¿Cómo? Aquí tienes cinco consejos.

1. Es conveniente... porque…
2. Hay que... porque…
3. Es bueno... porque…
4. _____
5. _____

Paso 5 El grupo presenta las recomendaciones del folleto a la clase. Cada participante presenta una recomendación.

Paso 6 Mi progreso
Review the goals. Mark with a ✔ the goals you think you have achieved and to what extent.

I can…

	very well	well	with difficulty
Goal 1: talk about university life.			
Goal 2: give recommendations and advice.			
Goal 3: talk about frequency and amount of activities.			

Ayuda

Para mí **lo más** difícil es...
(No) tienes razón; **lo más** fácil / difícil es...
Estoy de acuerdo con...
No estoy de acuerdo con...

Gente que lee. This section emphasizes the development of discourse-based, strategic reading through content-based, process-oriented reading tasks. Readings are based on a variety of sources and genres that cover a wide range of topics. *Gente que lee* provides extensive strategic reading instruction designed to build a core set of reading skills. Focused pre- and post-reading activities develop a range of reading comprehension skills, such as predicting content, understanding the main idea, and identifying topic sentences. As a result, students begin to read purposefully, efficiently, and effectively.

Gente que escribe. This section emphasizes the development of discourse-based, strategic writing through content-based, process-oriented writing tasks. *Gente que escribe* includes real-life writing tasks that promote an interactive, discourse-based approach to writing and encourage students to be aware of their audience. Students learn to write as a process of creating, sharing, and revising ideas and sentences. Each writing task requires brainstorming, drafting, revising, proofreading, and editing through a guided process. A wide range of writing topics inspires students' self-expression. Each *Gente que escribe* section includes a *Más allá de la frase* box that gives learners linguistic tools to increase their written discourse abilities. The new post-writing section approaches editing as a formative and collaborative process in which students are guided through both the assessment of their peers' work and the revision of their own writing.

Comparaciones culturales. Although culture is integrated throughout the *Gente* chapters, these special sections encourage students to further explore the

Spanish-speaking cultures and societies around the world and in the United States. Updated and expanded information includes influences by descendants from the target country in the United States. Activities foster development of cultural consciousness, critical thinking, and cross-cultural awareness by encouraging students to make connections between the cultures of Spanish-speaking countries and their own. Providing contextualized cultural content throughout the chapter reinforces the connections between form and meaning, and between language and culture.

Comparaciones culturales **95**

Comparaciones culturales

5-23 ¿Cómo es España? Antes de leer el texto, respondan a estas preguntas.

1. ¿Qué ciudad es la capital de España?
2. ¿Qué lenguas se hablan en España?
3. ¿Es España una república?
4. ¿Qué países comparten frontera con España?

Ahora lean el texto y comprueben si sus respuestas son correctas.

España es un país miembro de la Unión Europea y su forma de gobierno es la monarquía parlamentaria. De acuerdo con su Constitución, el castellano o español es la lengua oficial del país y la lengua materna del 89% de los españoles. La Constitución reconoce tres lenguas más: el euskera, el catalán y el gallego, los cuales se hablan en regiones específicas del territorio español.

¿Dónde se hablan las cuatro lenguas de España? Asocien cada color con una lengua.

5-24 Españoles en Estados Unidos Lee este texto sobre la presencia española en Estados Unidos. Después responde las preguntas.

El Censo de Estados Unidos estima que hay unas 630.000 personas de origen o ascendencia española en este país. La presencia de españoles en Estados Unidos comienza en 1513, en Florida, con el explorador Juan Ponce de León. El primer asentamiento (*settlement*) de europeos en Estados Unidos es la ciudad de San Agustín (Florida), fundada por españoles en 1565. Otras áreas de asentamiento son Nuevo México, California, Arizona y Texas.

Un número significativo de españoles contribuye a la ciencia, la cultura y el arte de Estados Unidos. Algunos de ellos son: Plácido Domingo, uno de los mejores cantantes de ópera del mundo y Director de la Ópera de Los Ángeles; Valentín Fuster, director de Cardiología del Hospital Monte Sinaí en Nueva York; y Santiago Calatrava, uno de los mejores arquitectos del mundo y autor de la estación de transportes del *World Trade Center*, en Nueva York.

José Andrés, nombrado por la revista *Time* una de las "100 personas más influyentes", es un innovador chef internacionalmente reconocido, además de humanitario. Pionero de las tapas españolas en los Estados Unidos, es conocido por su cocina de vanguardia y sus múltiples restaurantes en Estados Unidos (Washington DC y Los Angeles). Andrés es un defensor de los problemas de la alimentación y el hambre. En el 2012 forma *World Central Kitchen*, una organización que busca soluciones inteligentes al hambre y la pobreza. El trabajo de Andrés ha ganado premios y distinciones, como la medalla de *National Humanities*.

José Andrés

---

96 Capítulo 5 • Gente que estudia

1. ¿Qué ciudad es la más antigua de Estados Unidos?
2. ¿Qué lugares hay en Estados Unidos con influencias de España?
3. ¿Conoces a otros españoles que son famosos o importantes en Estados Unidos?

5-25 Las misiones españolas en Estados Unidos Lean el texto sobre el impacto de España y sus misiones en las culturas indígenas en Estados Unidos. Después, contesten la pregunta y preparen la ficha.

www.espanaeeuu.com

El impacto de España en la formación de EE. UU. es muy grande pero no muy conocido. El Servicio de Parques Nacionales tiene un itinerario para visitar las misiones coloniales españolas del suroeste estadounidense. Este itinerario, creado en colaboración con la embajada de España, incluye 36 destinos en Arizona, Nuevo México y Texas. Son lugares históricos que preservan la memoria de los indígenas estadounidenses y la presencia española en Estados Unidos.

Desde su llegada a Estados Unidos en 1565, los españoles usan los pueblos de misión para su asentamiento. Estas misiones, dirigidas por las órdenes religiosas, tienen un papel fundamental en zonas con gran diversidad de culturas indígenas. Las primeras misiones españolas se fundan en Florida a partir de 1565 y se extienden desde el centro del estado hacia el norte. En Nuevo México hay muchas misiones españolas también, construidas con adobe. Las misiones de Tejas se fundan a partir de 1690 y El Álamo es probablemente la más famosa. Las Misiones de San Antonio son Patrimonio Mundial de la Humanidad.

California es el último de los territorios que colonizan los españoles en Estados Unidos. La expedición religiosa de fray Junípero Serra implanta un sistema de veintiuna misiones. Esto permite el dominio del territorio en muy pocos años y sienta las bases de la actual California, como podemos ver en sus ciudades (San Diego, Los Ángeles, San Francisco).

Misión Concepción, San Antonio

1. ¿Qué función original creen ustedes que tienen las misiones? Marquen las respuestas correctas.
   ☐ Convertir a los indígenas
   ☐ Introducir métodos de agricultura europeos
   ☐ Proteger a los indígenas de los colonos
   ☐ Asegurar (*Ensure*) el control del territorio

2. Busquen una foto de una misión y preparen una breve ficha de información. Después presenten la información a la clase.

   ☐ Nombre de la misión: _____
   ☐ ¿Donde está? _____
   ☐ Fecha de la fundación: _____
   ☐ Tres datos interesantes: _____
   _____
   _____
   ☐ ¿Qué hay en este lugar y cerca de él? _____
   _____

Vocabulario. This end-of-chapter section contains an all-inclusive list of active vocabulary within that chapter's learning sequence. Students can listen to these words pronounced by a native speaker within *MyLab* and practice their pronunciation.

Consultorio lingüístico. This grammar reference section appears at the very end of the chapter. The *Consultorio lingüístico* gives explicit instruction on the target grammar points of the chapter. The structures are presented from a functional, discourse point of view, which provides students with a deeper understanding of the structures. This section is in English to make it easier for students to comprehend, and to help them facilitate processing and understanding of the linguistic and metalinguistic aspects of the language.

Acknowledgments

Capítulo 1
Gente que estudia español

El mundo está lleno de (*full of*) gente que habla español.

At the end of this lesson, I will be able to…

TAREA GLOBAL

Elegir (*choose*) un país hispanohablante para el viaje de fin de curso (*end-of-year trip*)

PRESENTATIONAL AND INTERPERSONAL COMMUNICATION

Speaking
- spell names and countries.
- introduce myself, ask and answer questions about basic personal information.
- identify people and places in pictures and maps.
- use basic expressions to communicate more effectively.

Writing
- write a text with basic personal information.
- use basic connectors to link ideas.

INTERPRETIVE COMMUNICATION

Listening
- recognize Spanish letters and basic words.
- understand simple greetings and some numbers.
- understand basic questions about myself.

Reading
- understand some basic words related to cultural interests.
- identify the topic and some facts from a basic informational text.
- use strategies to predict content in a text.

INTERCULTURAL COMPETENCE

- identify the countries where Spanish is spoken.
- reflect on the incidence of the Spanish language and cultures in the United States.
- interpret data about the situation of Hispanics in the United States.
- understand some basic facts about Puerto Rico.

Acercamientos

🔊 **1–1** **El primer (*first*) día de clase** En una clase de español, la profesora pasa lista (*takes attendance*). Escucha (*listen*) y lee (*read*) los nombres de los estudiantes. Marca los estudiantes que están (*are*) en la clase.

	NOMBRE	APELLIDOS
01	Ana	REDONDO CORTÉS
02	Luis	RODRIGO SALAZAR
03	Eva	TOMÁS ALONSO
04	José Antonio	VALLÉS PÉREZ
05	Raúl	OLANO ARTIGAS
06	María Rosa	RODRÍGUEZ PRADO
07	Francisco	LEGUINECHE ZUBIZARRETA
08	Cecilia	CASTRO OMEDES
09	Alberto	VIZCAÍNO MORCILLO
10	Silvia	JIMÉNEZ LUQUE
11	Nilda	HERRERO GARCÍA
12	Rosa	GUILLÉN COBOS

Ahora tu profesor/a pasa lista. Escucha el nombre y el apellido (*last name*) de los estudiantes. Después de escuchar (*after hearing*) tu nombre, preséntate (*introduce yourself*) a la clase.

EJEMPLO: E1: Hola, me llamo John Smith.
E2: Yo soy Emily Wolfeschlegelsteinhausdorff.

1–2 **¿Dónde (*Where*) se habla español?** Mira el mapa de la primera página del capítulo. Di (*say*) nombres de países donde se habla español.

EJEMPLO: En Argentina, en Ecuador, en México.

👥 **1–3** **El español está en todas partes (*is everywhere*)** Elaboren una lista de palabras que son iguales (*the same*) en inglés y en español.

gashgeron/Shutterstock

pilipphoto/Shutterstock

Vocabulario en contexto

1–4 El mundo hispanohablante Lee la lista de temas (*topics*). Relaciona los temas con las fotografías. Atención: puedes usar más de un tema en cada foto.

Manuel ROMARIS / Getty Images

Florian Kopp /. imageBROKER / Alamy Stock Photo

Julius Reque / Getty Images

Oliver Wintzen / Alamy Stock Photo

1. _____ las playas
2. _____ la comida
3. _____ la gente
4. _____ las fiestas populares
5. _____ la naturaleza
6. _____ el arte
7. _____ la cultura
8. _____ la ciudad
9. _____ la música
10. _____ los monumentos
11. _____ las tradiciones
12. _____ la historia

EJEMPLO: La foto A, la gente y la ciudad.

1–5 Tus intereses Completa la tabla según (*according to*) tu interés en los temas de la actividad anterior. Escribe dos temas en cada (*each*) sección.

INTERESANTE	ABURRIDO (*boring*)	DIVERTIDO
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Ahora habla con tu compañero/a.

EJEMPLO: **E1:** ¿Interesante?
E2: Para mí, la comida y los deportes.

))) **1–6** **El español en el mundo** La televisión transmite el "Festival (*Contest*) de la Canción Hispana". Participan países hispanohablantes. Ahora (*now*) vota Argentina. ¿Cuántos puntos da Argentina (*does Argentina give*) a cada (*each*) país? Escribe la información en el tablero (*scoreboard*).

Illustration by Noelle Cremer

Cierra (*Close*) el libro y di (*say*) en español el nombre de cinco países hispanohablantes.

ⴕⴕ **1–7** **Uno, dos, tres, cuatro, cinco…** Lee (*read*) un número de teléfono. Tu compañero/a (*classmate*) tiene que identificar de quién es.

EJEMPLO: E1: Seis, seis, cinco, dos, tres, cero, seis, uno, siete

E2: Mamá

SVStudio/Shuttestock; Catalin Petolea/Shutterstock; veronchick84/Shutterstock; RedlineVector/Shutterstock; michaeljung/Shutterstock; Daniel Ernst/123Rf; Aigars Reinholds/123Rf

Ahora intercambia (*exchange*) tu número de teléfono con tu compañero/a.

EL NOMBRE

Llamarse

(yo)	**me**	llam**o**
(tú)	**te**	llam**as**
(él, ella, usted)	**se**	llam**a**

SER: EL PRESENTE

(yo)	**soy**
(tú)	**eres**
(él, ella, usted)	**es**
(nosotros, nosotras)	**somos**
(ellos, ellas, ustedes)	**son**

EL GÉNERO Y EL NÚMERO: ARTÍCULOS

	MASCULINO	FEMENINO
singular	**el**	**la**
	el país	**la** ciudad
plural	**los**	**las**
	los país**es**	**las** ciudad**es**

EL GÉNERO Y EL NÚMERO: DEMOSTRATIVOS

	MASCULINO	FEMENINO
singular	**este**	**esta**
	Este es Juan.	**Esta** es María.
plural	**estos**	**estas**
	Estos son mis amigos.	**Estas** son mis amigas.
	esto	
	Esto es Chile.	

EL ALFABETO

A a	**B** be	**C** ce
D de	**E** e	**F** efe
G ge	**H** hache	**I** i
J jota	**K** ka	**L** ele
M eme	**N** ene	**Ñ** eñe
O o	**P** pe	**Q** cu
R erre	**S** ese	**T** te
U u	**V** uve	**W** doble uve
X equis	**Y** ye	**Z** zeta

Lengua en contexto

1–8 **¿Qué país es?** Un/a estudiante deletrea (*spells*) el código de aeropuerto (*airport code*) de un país. La clase tiene que adivinar (*guess*) el nombre del país.
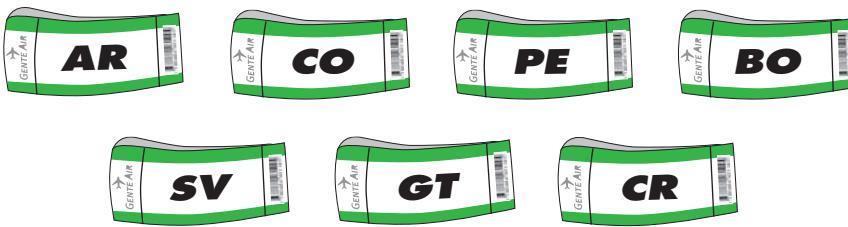
EJEMPLO: **E1:** A, R

E2: ¡Argentina!

1–9 **¿Qué aspectos son / no son interesantes para ustedes (*for you*)?**
Completa el cuadro y habla con tu compañero/a.

PAÍS	SÍ	NO
España	**la** música **el** deporte	**las** ciudades **los** monumentos
México		
Costa Rica		
Argentina		
Cuba		

EJEMPLO: **E1:** España... **la** música y **los** monumentos.

E2: Y **el** vino y **la** comida.

E1: **La** comida sí, **el** vino no.

Compartan (*share*) la información con la clase.

1–10 **Las fotos** Una chica muestra (*shows*) las fotos de un viaje a su amigo. Identifica las fotos. Presta atención a los pronombres **este, esta, estos** y **estas.**
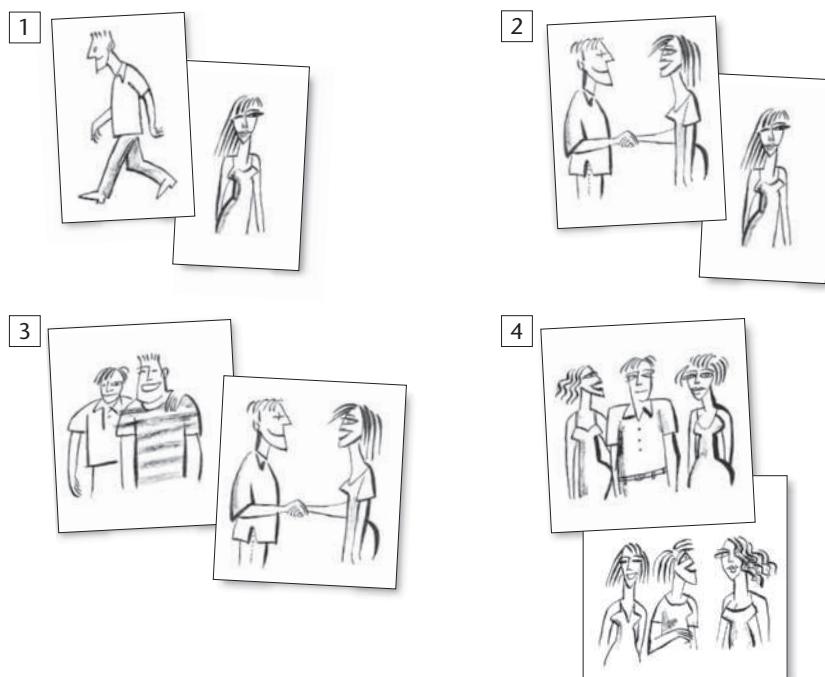
1–11 Geografía Localicen (*locate*) los países en el mapa.

EJEMPLO: E1: **Esto es** Perú.
E2: ¿Perú? No, **esto es** Colombia.

La Habana
HAITÍ REP. DOMINICANA
PUERTO RICO
México D.F.
BELIZE JAMAICA
GUATEMALA HONDURAS
EL SALVADOR PANAMÁ
NICARAGUA Caracas GUAYANA
COSTA RICA SURINAM
Bogotá GUAYANA FRANCESA
ECUADOR
BRASIL
• Lima
BOLIVIA
PARAGUAY
Chile
Argentina
Perú
México Santiago •
Cuba Buenos Aires • Montevideo
Venezuela
Colombia
Uruguay

Illustration by Noelle Cremer

1–12 Famosos Estos son actores y cantantes (*singers*) hispanohablantes famosos en Estados Unidos. ¿Quiénes son?

WENN Rights Ltd / Alamy Stock Photo

Joe Martinez / PictureLux / The Hollywood Archive / Alamy Stock Photo

Birdie Thompson / AdMedia / ZUMA Press, Inc. / Alamy Stock Photo

EJEMPLO: E1: ¿Quién es **este**?
E2: **Este** es Enrique Iglesias, ¿no?

¿Conoces (*Do you know*) a otros hispanohablantes famosos?

Interacciones

Estrategias para la comunicación oral

Useful expressions for the class

There are some expressions that you need to learn to communicate more effectively with your instructor and your classmates. You should learn these expressions as "chunks" of language rather than trying to break them down.

- *¿Cómo se dice* "nature" *en español?*   How do you say "nature" in Spanish?
- *¿Qué significa "etiqueta"?*   What does *etiqueta* mean?
- *¿Cómo se escribe "hola"?*   How do you spell *hola*?
- *Tengo una pregunta.*   I have a question.
- *¿Puedes repetir, por favor?*   Can you repeat that, please?
- *Más despacio, por favor.*   Slower, please.
- *No entiendo.*   I don't understand.
- *Gracias.*   Thanks. / Thank you.

1–13 **Preguntas (*Questions*) en clase** Escribe en el cuadro (*chart*) nueve palabras.

	TRES PALABRAS
No sé (*I don't know*) qué significa	
No sé cómo se dice en español	
No sé cómo se escribe en español	

Ahora pregunta a tu profesor/a.

EJEMPLO: E1: ¿Cómo se dice "@" en español?
          P: Se dice "arroba".

1–14 **Para conocer a la clase** Entrevista (*Interview*) a un/a compañero/a de clase que no conoces *(that you don't know yet)* y escribe el nombre, el apellido, el número de teléfono y el correo electrónico.

EJEMPLO: E1: ¿Cómo te llamas?
          E2: Tim.
          E1: ¿Y cuál es tu apellido?
          E2: Brown.

Ahora presenta (*introduce*) a tu compañero/a a la clase.

Ayuda

- ¿Cuál es tu número de teléfono?
- (Es el) 916 344 5624, y el celular, 606 546 3329.

- ¿Tienes correo electrónico?
- Sí, mi dirección es luigi3@melo.net.

1–15 **Lugares fascinantes del mundo hispanohablante** Asocien las fotos con los nombres.

1

Ignacio Salaverria/Shutterstock

2

jgz/Fotolia

3

stockcam / Getty Images

4

gary718/Shutterstock

- Machu Picchu, Perú
- Isla de Pascua, Chile
- Chichén Itzá, México
- Islas Galápagos, Ecuador

EJEMPLO: E1: ¿Qué es **esto**?

E2: **Esto es** Machu Picchu, en Perú.

1–16 **Las fotos de mi viaje (*trip*)** Muestra (*Show*) las fotos de un viaje a tu compañero/a. Identifica los lugares (*places*) y la gente.

EJEMPLO: E1: **Esto** es Chile y **esta** soy yo.

E2: ¿Y **este**?

E1: **Este** es mi amigo Horacio.

1–17 **Situaciones: *En el extranjero* (abroad)** Two international students have just arrived in Puerto Rico to study Spanish. They are now in the registration office and need to give their personal information to the secretary.

ESTUDIANTE A
You are the secretary in the registration office. You need to obtain this information from two students who have just arrived.

- Nombre
- Apellido
- Ciudad y país
- Teléfono
- Correo electrónico

ESTUDIANTE B
You are Terry Aki, a student from Cheesequake, New Jersey. Answer the questions posed by the secretary.

ESTUDIANTE C
You are Crystal Chanda-Leir, a student from Penetanguishene, Canada. Answer the secretary's questions.